

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot de bienvenue</b>	3-4
Mot de la présidente et mot de la directrice générale	
<b>Présentation de l'organisme</b>	5-8
Histoire, mission, approches, territoire, équipe, conseil d'administration, membres	
<b>Chiffres clés 2024-2025</b>	9
<b>Nos services</b>	10-12
<b>Répartition de notre clientèle sur le territoire</b>	13
<b>Profil de la clientèle</b>	14-16
<b>Référencement</b>	17
<b>Témoignages</b>	18-19
<b>Représentations et implications</b>	20-21
<b>Partenaires</b>	22

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Bonjour à toutes et à tous,

Je tiens d'abord à exprimer ma profonde gratitude envers les membres du conseil d'administration ainsi que toutes les personnes de l'équipe de l'ACEF. Votre collaboration précieuse et votre engagement soutenu ont été essentiels dans les démarches de redressement, de refonte et d'optimisation de notre structure organisationnelle.

Concernant la restructuration, nous avons atteint la moitié du parcours avec la firme Impact, que nous avons choisie pour nous accompagner dans cette transition. Le travail mené jusqu'à présent a nécessité des décisions parfois difficiles, mais indispensables afin d'assurer la viabilité et le bon fonctionnement de notre organisme.

En parallèle, je suis très heureux de souligner l'arrivée d'une personne exceptionnelle à la direction générale, Leila Ouattara. Cette nomination marque un tournant décisif pour l'ACEF et facilitera la mise en œuvre des prochaines étapes de notre plan de relance et de croissance.

Pour ce qui est de notre mission, toutes les actions entreprises durant la dernière année ont été guidées par notre volonté de recentrer l'ACEF autour de ses objectifs fondamentaux : l'écoute, le soutien à la population, la promotion de l'éducation populaire en matière de budget ainsi que la défense des droits des consommateurs. Nous veillons également à ce que l'ACEF demeure un organisme de soutien adapté, capable d'explorer des solutions alternatives adaptées aux problématiques financières rencontrées par chacun. Dans cette optique, nous travaillons actuellement à la mise en place d'un continuum visant à préserver nos processus et la mémoire organisationnelle, ce qui contribuera à la pérennité de l'organisme.

Sur le plan économique, nous traversons une période particulièrement exigeante. La hausse de l'inflation, combinée à un contexte géopolitique instable notamment en raison des tensions avec les États-Unis, a un impact direct sur le coût de la vie. Désormais, même la classe moyenne se retrouve confrontée à des difficultés financières accrues. Dans ce contexte, je suis convaincue que nos services sont, et seront, plus sollicités que jamais pour répondre aux besoins grandissants de notre communauté.

Ensemble, nous avons déjà accompli de grandes avancées, et je suis convaincu que notre engagement continu nous permettra d'aller encore plus loin. Grâce à la détermination et à la solidarité du conseil d'administration, des employés et des membres impliqués, nous saurons relever les défis à venir et bâtir un avenir prometteur pour l'ACEF. Je vous invite à poursuivre avec la même unité et la même énergie pour faire de l'ACEF un véritable exemple de réussite collective.



Cathy Plante

Présidente du Conseil d'administration

## MOT DE LA DIRECTRICE

C'est avec beaucoup de fierté que je signe ce premier mot à titre de directrice générale de l'ACEF Montérégie-est, poste que j'ai eu le privilège d'occuper à la fin de mars 2025. Mon arrivée, tout juste à la fin de l'année financière, me permet aujourd'hui de poser un regard reconnaissant sur le travail accompli et sur les beaux défis relevés.

Je remercie chaleureusement toute l'équipe de travail, engagée et passionnée, qui a su porter avec rigueur et cœur la mission de l'ACEF tout au long de cette année. Je souligne aussi la contribution précieuse de notre conseil d'administration, dont l'appui et la vision ont permis de traverser cette période de changements avec confiance. Enfin, un merci particulier à Sophie Dulude, directrice générale jusqu'en mars 2025, qui a guidé l'organisme et m'a généreusement soutenue lors de mon intégration.

L'année 2024-2025 a été marquée par de beaux défis, des restructurations, de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'un diagnostic organisationnel. Ces changements n'auraient pas été possibles sans la collaboration et la résilience de chacun. Ensemble, nous avons montré que nous avons tous à cœur la mission de l'ACEF : accompagner la population de notre territoire, défendre ses droits et lui donner les moyens de renforcer son autonomie financière et sociale.

Portés par la confiance de nos partenaires et le dynamisme de notre équipe, nous poursuivrons notre mission avec détermination, toujours guidés par la même priorité : soutenir les personnes et les familles de notre territoire afin de renforcer leur autonomie, de faire respecter leurs droits et de favoriser une plus grande justice et dignité.

**Leila Ouattara**  
**Directrice générale**

# PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

## *Notre histoire*

L'ACEF Montérégie-est puise ses racines dans les premiers services d'aide budgétaire offerts à Granby dès 1970, alors qu'un bureau satellite de l'ACEF de Montréal voyait le jour dans la région. Quatre ans plus tard, en 1974, l'ACEF de Granby est officiellement fondée et s'implique rapidement dans le développement du mouvement au Québec. Dès 1977, elle participe à la création de la Fédération nationale des associations de consommateurs (FNAC), devenue depuis l'Union des consommateurs.

Au fil du temps, l'organisme a élargi son champ d'action pour mieux répondre aux besoins des ménages. En 2005, l'ACEF de Granby adopte le nom d'ACEF Montérégie-est afin de refléter son territoire grandissant, puis en 2007, elle fusionne avec Prévention Action Consommation (PAC), actif dans les MRC d'Acton et des Maskoutains. Cette union consolide sa présence et lui permet d'offrir des services plus accessibles et mieux adaptés aux réalités de la population.

Aujourd'hui, forte de plus de 50 ans d'histoire, l'ACEF Montérégie-est est reconnue comme un acteur incontournable de l'éducation financière et de la défense des droits des consommateurs et des locataires sur son vaste territoire couvrant six MRC.

## *Notre mission*

L'Association coopérative d'économie familiale de la Montérégie-est est un organisme communautaire d'éducation financière et de défense des droits des consommateurs. Sa mission vise à éduquer, informer et sensibiliser la population en matière de finances personnelles, de consommation responsable et de logement.

## Notre approche

À l'ACEF Montérégie-est, notre façon de travailler repose sur une approche humaine et inclusive, qui place la personne au cœur de l'intervention. Nous accueillons chaque individu sans jugement, en tenant compte de son vécu, de sa réalité familiale, de son parcours et de sa santé.

Nous avançons au rythme de chaque personne, avec bienveillance, afin de créer un climat de confiance qui lui permet de cheminer à son propre rythme. Nous favorisons l'autonomie en présentant différentes pistes de solutions, leurs avantages, inconvénients et aspects légaux, tout en laissant la personne libre de ses choix et décisions.

Notre approche s'appuie également sur des principes d'équité et de justice sociale. Nous défendons les droits des consommateurs et des locataires et travaillons à réduire les inégalités qui touchent les plus vulnérables.

Enfin, nous croyons profondément à la force de l'entraide et de la solidarité. En collaboration avec nos partenaires et notre communauté, nous mobilisons nos efforts pour améliorer les conditions de vie collectives. Nous agissons toujours avec transparence et intégrité, afin de maintenir la confiance des personnes et des partenaires.

## Notre territoire

Aujourd'hui, l'ACEF Montérégie-est dessert un vaste territoire regroupant six MRC : Acton, Brome-Missisquoi, Haute-Yamaska, Les Maskoutains, Rouville et Pierre-De Saurel.

Pour assurer une présence de proximité, nous disposons de quatre bureaux situés à Granby, Saint-Hyacinthe, Sorel-Tracy et Cowansville. Cette organisation nous permet de rejoindre directement la population dans chacune des zones desservies.

Au total, ce sont plus de 70 villes et municipalités, représentant plus de 350 000 habitants, qui ont accès à nos services. Notre présence sur un territoire aussi vaste nous amène à intervenir dans des réalités variées, mais avec un même objectif : favoriser l'autonomie financière et améliorer la qualité de vie des personnes et des familles de notre région.



## **Notre équipe**

### **Qu'est-ce qui rend nos conseillers budgétaires si essentiels?**

On pourrait croire que le rôle d'un conseiller budgétaire se limite aux chiffres, aux tableaux et aux calculs. Mais à l'ACEF Montérégie-est, c'est bien plus que ça. Nos conseillers budgétaires sont souvent les premiers à tendre la main à des personnes qui traversent une période marquée par l'endettement, l'insécurité résidentielle ou de fortes pressions financières. Ils accueillent les citoyens avec empathie et respect, prennent le temps d'écouter leur histoire et d'analyser leur réalité financière dans toute sa complexité. Leur rôle est d'éclairer la situation, d'identifier les causes des difficultés et surtout, d'ouvrir des pistes de solutions concrètes. Mais ce qui fait leur force, c'est qu'ils ne décident jamais à la place de la personne : ils l'accompagnent, la soutiennent et lui redonnent confiance en sa capacité d'agir.

En somme, nos conseillers sont plus que des experts en budget : ce sont des partenaires de confiance, qui contribuent chaque jour à renforcer l'autonomie des citoyens et à améliorer leur qualité de vie.

### **Notre équipe est présente sur l'ensemble du territoire grâce à :**

Granby : Nathalie Roy et Évelyne Auger

Cowansville : Julie Coderre

Sorel-Tracy : Stéphane Bouchard et Michel Beaulieu

Saint-Hyacinthe : Stéphane Bouchard, Michel Beaulieu et Nathalie Roy

### **La direction générale : assurer le bon fonctionnement et la continuité**

La direction générale veille au bon fonctionnement de l'organisme, à la gestion de ses ressources et à la qualité des services offerts. Elle porte également une vision de développement adaptée aux besoins de la communauté.

Jusqu'en mars 2025, cette responsabilité a été assumée par Sophie Dulude. Depuis, Leila Ouattara poursuit cette mission avec dynamisme et engagement.

## **Notre conseil d'administration**

Le conseil d'administration de l'ACEF Montérégie-est est composé de personnes engagées qui mettent leurs compétences et leur expérience au service de la mission de l'organisme. Ensemble, elles assurent la bonne gouvernance et soutiennent l'équipe dans ses actions auprès de la communauté.

***Cathy Plante – Présidente***

***Marc Zaila – Secrétaire***

***Sophie Bédard – Trésorière***

***Jonathan Déom – Administrateur***

***Dominic Gosselin – Administrateur***

***Josée Papillon – Administratrice***

## **Nos membres**

Fondée sur la base d'une coopérative, l'ACEF compte actuellement **32 membres** provenant de la population ou des organismes du milieu. Ceux-ci s'avèrent de précieux collaborateurs puisque chaque année, ils ont recours à nos services pour la présentation d'ateliers ou de conférences à leurs usagers.



# NOS CHIFFRES CLÉS 2024-2025



**+922**

Nouveaux  
clients



**1190**

Interventions  
réalisées



**736**

Participants au  
programme mes  
finances, mes  
choix



**375**

Participants à  
nos ateliers

# NOS SERVICES OFFERTS EN 2024-2025

À l'ACEF Montérégie-est, nous soutenons les personnes grâce à une gamme de services gratuits, confidentiels et adaptés à leurs besoins. Qu'il s'agisse de gestion budgétaire, de défense de droits ou d'accès à des programmes spéciaux, notre objectif demeure le même : favoriser l'autonomie et améliorer la qualité de vie des ménages de notre région.

## Défense des droits des consommateurs et des locataires

Lorsqu'une personne fait face à un problème avec un commerçant, un contrat non respecté ou un litige avec un propriétaire, elle peut compter sur l'ACEF pour être informée de ses droits et accompagnée dans ses démarches. Nos conseillers offrent un soutien concret : aide à la rédaction de lettres, démarches de plainte, négociation ou explication des recours possibles.

Ce service permet aux personnes de mieux comprendre leurs droits, de se sentir appuyées et de défendre leurs intérêts en toute confiance.

***Cette année, 295 nouvelles personnes ont bénéficié de ce service, comparativement à 246 en 2023-2024.***

## Ateliers et formations

Nos ateliers et formations visent à informer, outiller et prévenir, en abordant des sujets variés qui touchent directement le quotidien : gestion du budget, droits et obligations des locataires, consommation responsable, alimentation, préparation à la retraite, et bien plus.

Ces activités, offertes en groupe et parfois en milieu communautaire, favorisent l'apprentissage collectif, l'échange d'expériences et la prise de décisions éclairées.

Elles donnent aux participants des connaissances concrètes pour mieux gérer leurs finances, faire respecter leurs droits et adopter des habitudes de consommation durables.

Deux de nos ateliers phares, Assiette futée et Crédit, ont par ailleurs été modernisés grâce à un projet soutenu par l'Office de la protection du consommateur. La création et la diffusion de capsules vidéo, en complément des présentations en personne et en ligne, ont permis d'éduquer et de rejoindre un public varié (familles, jeunes, aînés).

***En 2024-2025, 41 ateliers ont été offerts à 375 participants, comparativement à 51 ateliers et 516 participants en 2023-2024.***

### **Fonds d'entraide Desjardins**

Toujours grâce à un partenariat avec Desjardins, nous rendons possible l'accès à un prêt de dépannage sans intérêt pour les personnes à faible revenu qui doivent faire face à une dépense urgente et essentielle (logement, services publics, transport, etc.). En plus du prêt, les personnes bénéficient d'une consultation budgétaire et d'un suivi personnalisé, afin de les soutenir dans la stabilisation de leur situation financière et de prévenir un nouvel endettement.

***Cette année, 31 prêts ont été accordés.***

### **Programme Mes finances, mes choix**

Grâce à l'appui de Desjardins, nous offrons des ateliers pratiques d'éducation financière qui permettent d'apprendre à établir un budget, comprendre le crédit, prévenir l'endettement ou encore planifier l'épargne. Ces ateliers, interactifs et accessibles, s'adressent aussi bien aux jeunes qu'aux adultes ou aux personnes en transition de vie. Ils donnent aux participants des outils concrets pour améliorer leur gestion financière au quotidien.

***En 2024-2025, nous avons offert 72 ateliers dans le cadre du programme Mes finances, mes choix, rejoignant 736 personnes, soit une hausse de 1,7 % par rapport aux 724 participants de 2023-2024 (67 ateliers).***

### **Programme de remplacement de réfrigérateurs**

Ce programme permet aux ménages à faible revenu de remplacer leur vieux réfrigérateur énergivore par un appareil neuf, performant et certifié ENERGY STAR. Cette initiative contribue à réduire la consommation d'énergie, à diminuer la facture d'électricité et à limiter le gaspillage énergétique. L'ACEF accompagne les participants dans toutes les étapes, de la demande jusqu'à l'installation du nouvel appareil.

***Cette année, 105 personnes ont bénéficié d'un nouveau réfrigérateur écoénergétique, comparativement à 100 en 2023-2024.***

### **Programme CLIC-OPEQ - Accès à l'ordinateur à faible coût**

En partenariat avec OPEQ (Ordinateurs pour les écoles du Québec), nous permettons aux personnes à faible revenu de se procurer des appareils numériques remis à neuf (ordinateur, tablette, téléphone) à prix très abordables. Les demandes sont traitées uniquement par des organismes communautaires tels que le nôtre, ce qui garantit que le service demeure accessible à ceux qui en ont le plus besoin.

### **Consultations et interventions budgétaires**

Nos services budgétaires offrent un accompagnement individuel et confidentiel pour aider les personnes à reprendre le contrôle de leurs finances et réduire le stress lié à l'argent. Lors d'une consultation, nos conseillers prennent le temps d'écouter, d'analyser la situation financière et de proposer des solutions adaptées : réorganisation du budget, réduction de dettes, planification d'un projet ou accès à des programmes sociaux. Lorsque c'est nécessaire, un suivi plus rapproché est offert. Ces interventions budgétaires peuvent inclure quelques rencontres supplémentaires, un accompagnement dans des négociations avec des créanciers ou un soutien pour maintenir la stabilité financière.

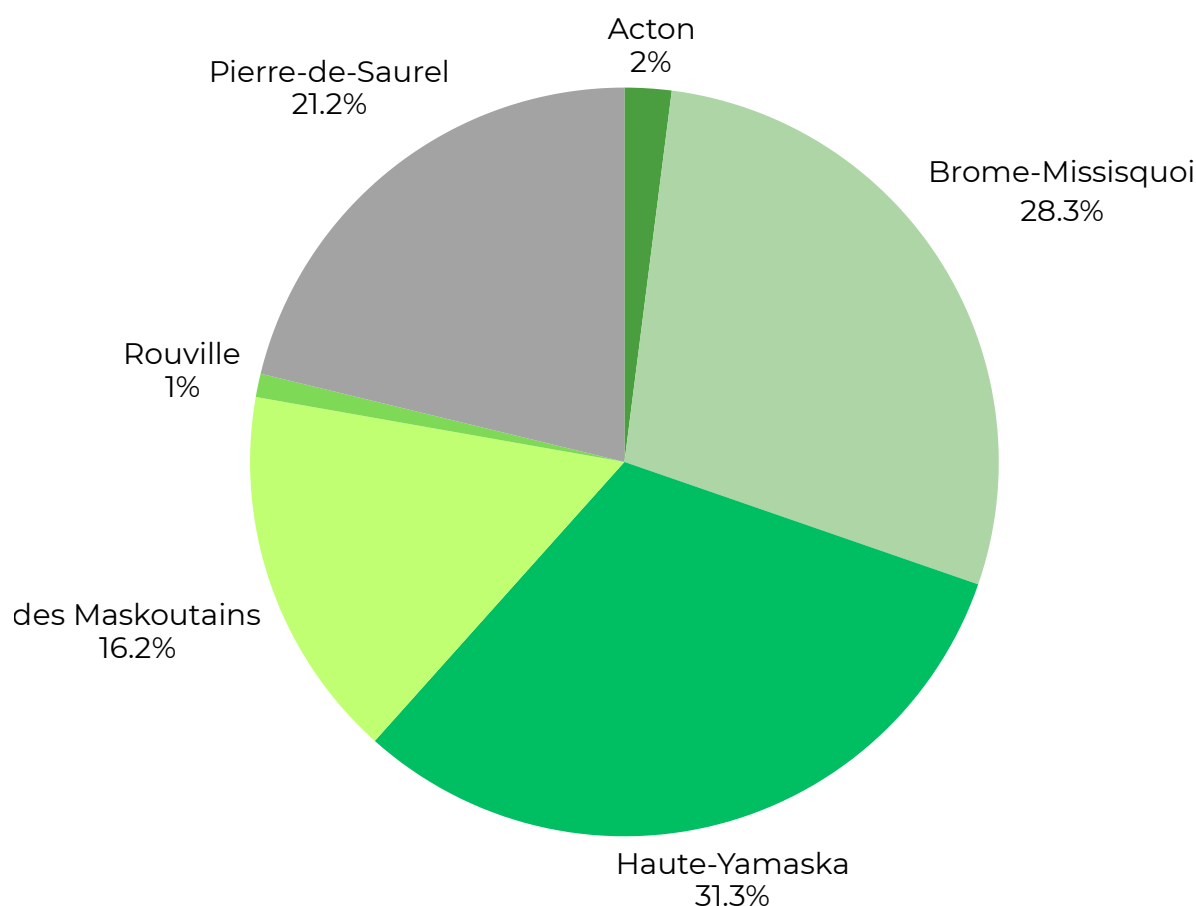
***En 2024-2025, 418 nouvelles personnes ont bénéficié de nos services, comparativement à 414 en 2023-2024.***

### **Programme d'accompagnement pour les ententes de paiement**

En partenariat avec Hydro-Québec, nous soutenons les ménages à faible revenu qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures d'électricité. L'ACEF organise des rencontres d'information et offre un accompagnement budgétaire personnalisé afin d'aider à négocier des ententes de paiement réalistes et adaptées à chaque situation.

***Cette année, 67 ménages ont été accompagnés, comparativement à 37 en 2023-2024.***

# RÉPARTITION DE NOTRE CLIENTÈLE SUR LE TERRITOIRE



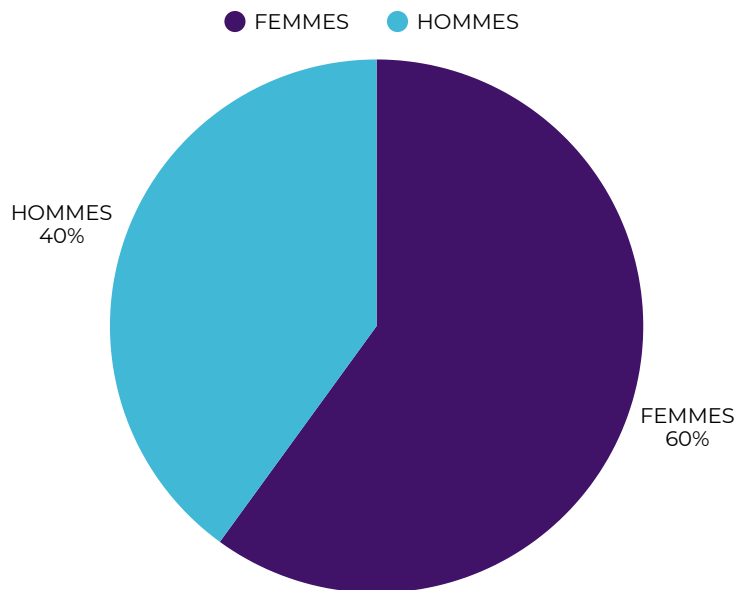
En 2024-2025, la répartition de notre clientèle met en évidence une forte concentration dans la Haute-Yamaska (31 %) et Brome-Missisquoi (28 %), qui ensemble représentent près de 60 % de nos usagers. Ces territoires ont connu une hausse marquée de la demande cette année, reflet des enjeux budgétaires et résidentiels qui y touchent de nombreuses familles.

Les Maskoutains (16 %) et Pierre-De Saurel (21 %) se maintiennent également à des niveaux élevés, confirmant que nos services sont bien ancrés dans ces milieux.

Bien que Rouville (1 %) et Acton (2 %) représentent une proportion plus faible de la clientèle, nous y observons aussi une progression des demandes, signe que nos interventions demeurent pertinentes sur l'ensemble du territoire.

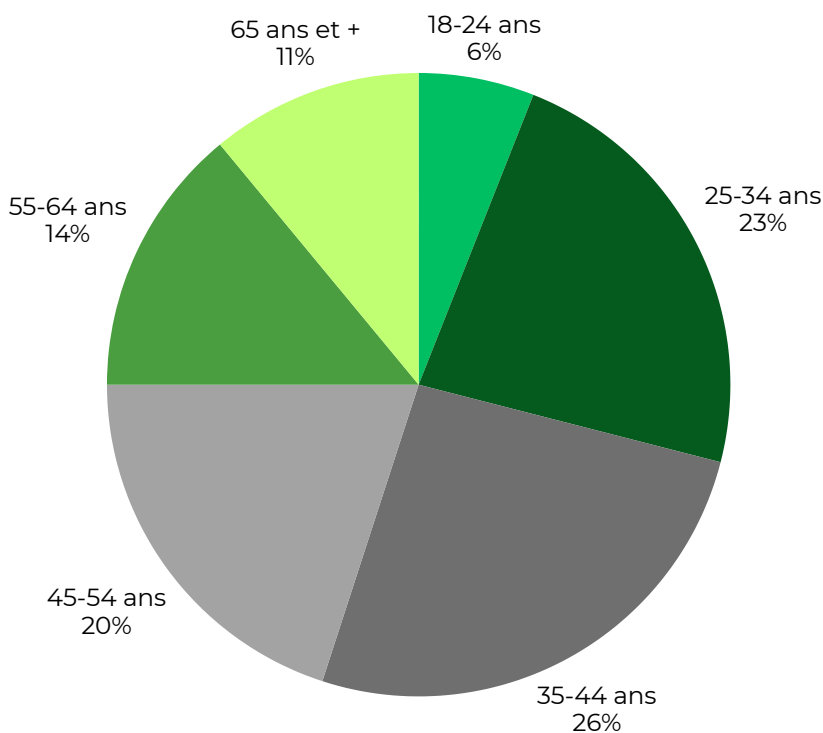
# PROFIL DE LA CLIENTÈLE

## Répartition de notre clientèle par sexe



Nos services rejoignent une majorité de femmes, ce qui reflète une tendance bien connue : les femmes et tout particulièrement les mères monoparentales sont plus nombreuses à solliciter du soutien pour stabiliser leurs finances et faire valoir leurs droits.

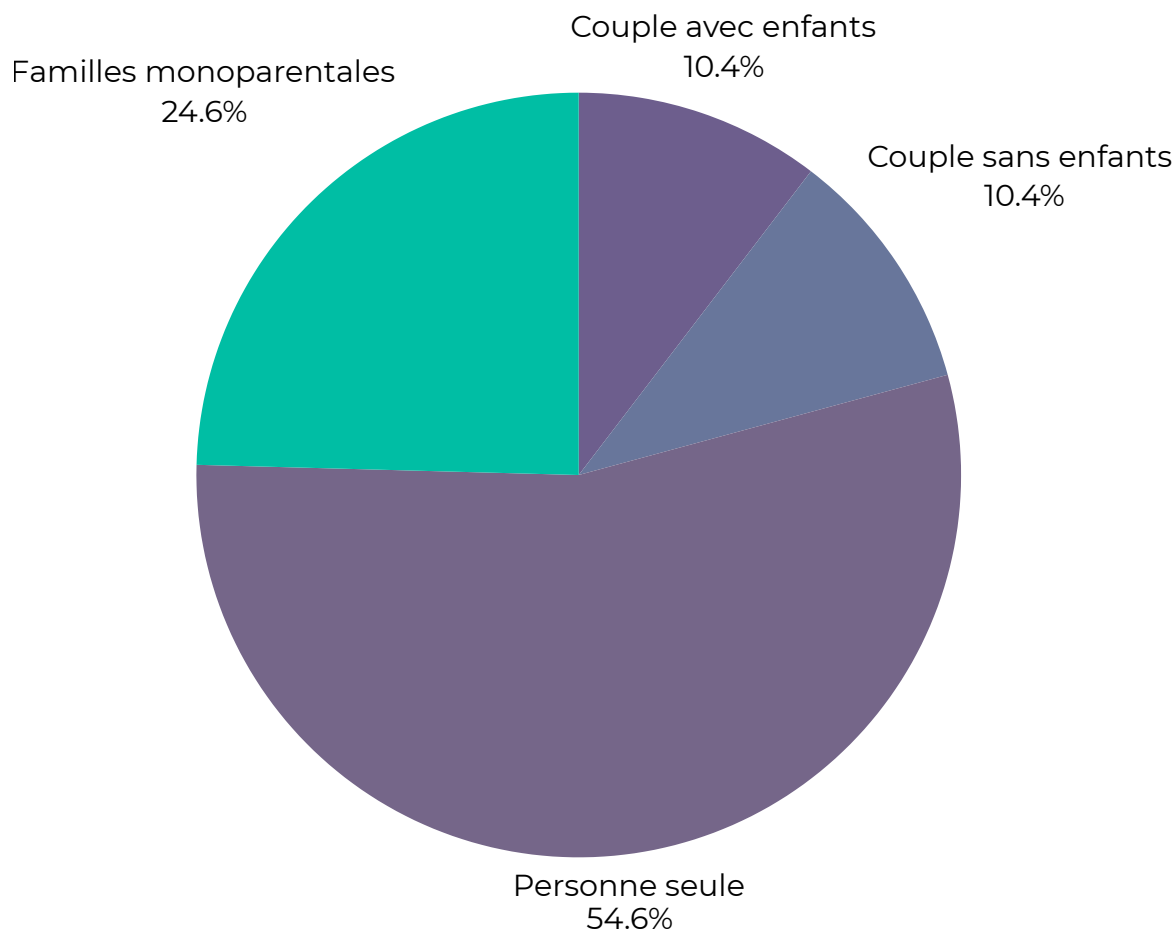
## Répartition de notre clientèle par âge



Près de la moitié de notre clientèle (49 %) a entre 25 et 44 ans, une période de vie marquée par des responsabilités financières importantes comme l'accès au logement, les dettes ou le soutien à de jeunes familles. La tranche des 45-54 ans représente aussi une part significative (20 %), souvent associée à la préparation de la retraite ou à des ajustements financiers liés aux changements familiaux et professionnels. Enfin, la présence de 25 % de personnes âgées de 55 ans et plus rappelle que les enjeux financiers touchent toutes les étapes de vie.

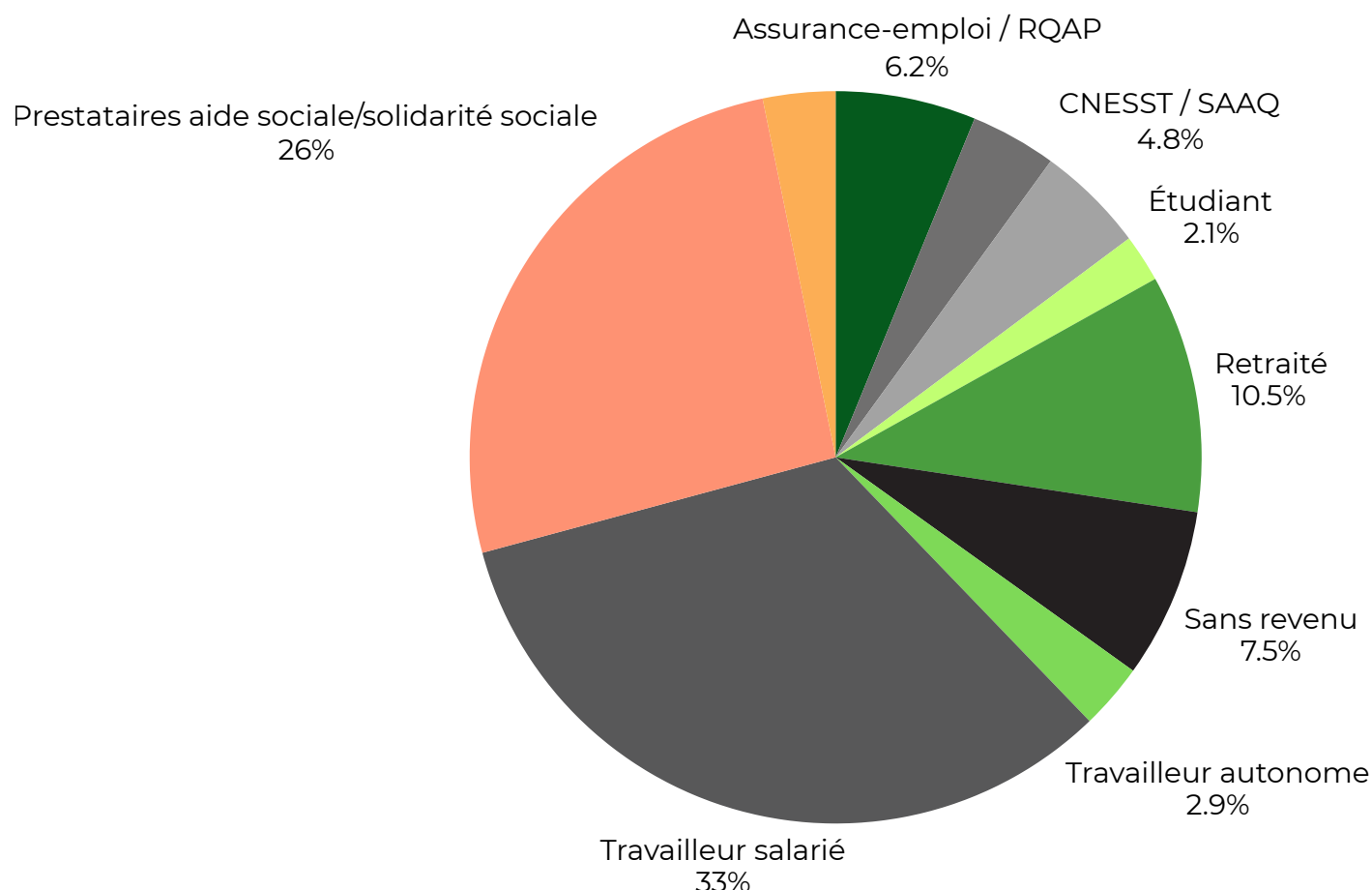


## Répartition de notre clientèle par situation familiale



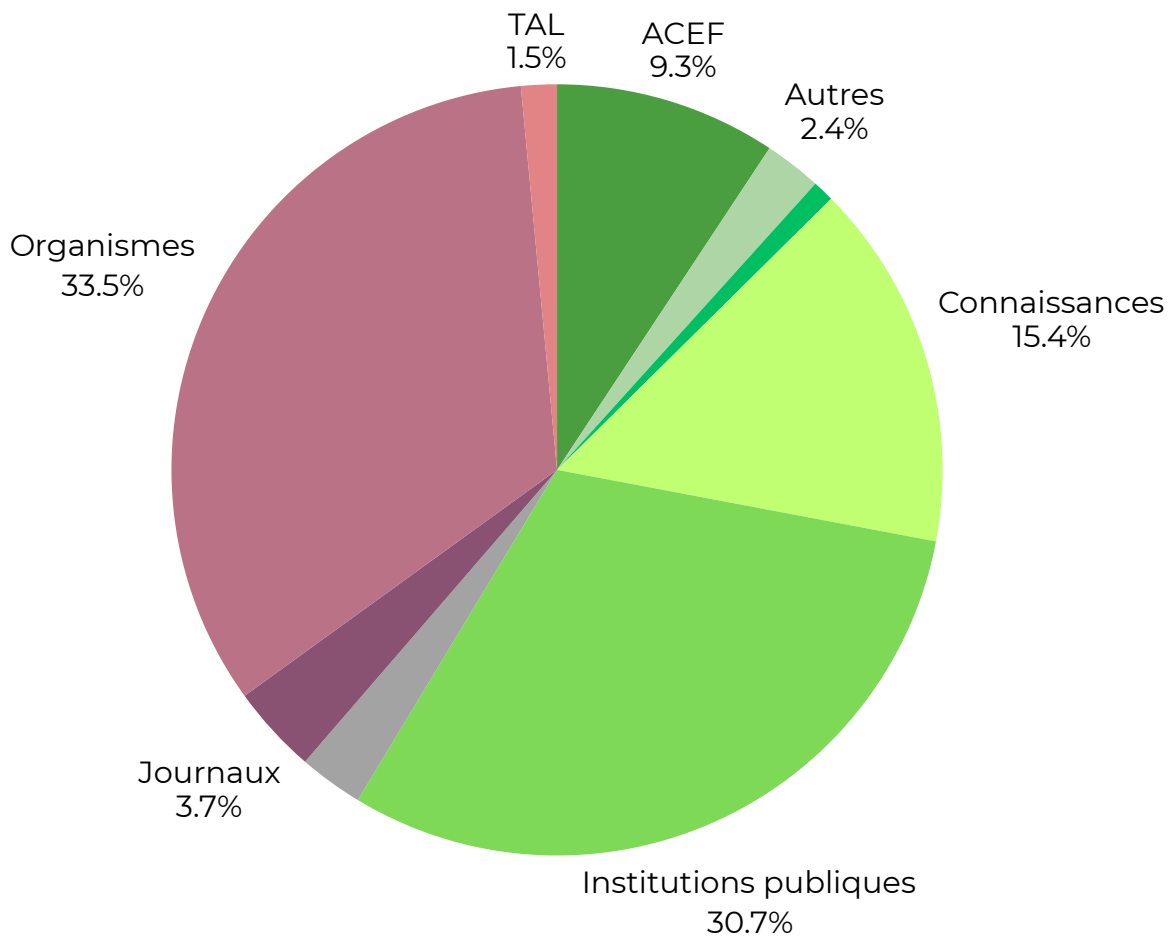
Plus de la moitié des personnes que nous accompagnons vivent seules (55 %), et près d'un quart des ménages sont monoparentaux (25 %). Ces réalités traduisent une forte vulnérabilité économique, où l'isolement et la charge familiale reposent sur une seule personne. Les couples, avec ou sans enfants (un peu plus de 20 % au total), représentent aussi une part importante, illustrant la diversité des situations que nous rencontrons dans notre accompagnement.

## Répartition de notre clientèle par source de revenus



Une tendance se maintient au sein de notre clientèle : près de 40 % des personnes accompagnées sont sur le marché du travail (salariés, prestataires de l'assurance-emploi ou travailleurs autonomes). En parallèle, environ 26 % vivent de l'aide sociale ou de la solidarité sociale, ce qui illustre une proportion importante de ménages en situation de précarité. Les retraités (11 %) et les personnes sans revenu ou bénéficiant de prestations spécifiques (CNESST, RRQ invalidité, étudiants) représentent aussi une part significative. Cette répartition met en lumière une double réalité : d'un côté, des travailleurs qui peinent à joindre les deux bouts malgré un revenu d'emploi, et de l'autre, une forte présence de personnes dépendant de prestations publiques pour couvrir leurs besoins essentiels.

# RÉFÉRENCEMENT



Le réseau de la santé et des services sociaux, de même que les organismes communautaires de notre territoire, constituent la principale source de référencement vers notre ACEF.

Nous avons développé de solides liens avec les organismes locaux, tels que les banques alimentaires et les épiceries communautaires. Le secteur des services sociaux (accueil psychosocial, intervenants du CLSC, DPJ) demeure également un partenaire essentiel.

Les proches aidants, notre site internet, nos réseaux sociaux, ainsi que certains médias et partenaires comme le TAL et les caisses Desjardins contribuent aussi à faire connaître nos services.

# TÉMOIGNAGES

*Derrière chaque service de l'ACEF, il y a des parcours humains. Voici quelques histoires qui montrent comment nos actions font une différence concrète dans la vie des personnes et des familles.*



« J'ai rencontré une employée de l'ACEF Montérégie-est à cause d'un problème avec un fournisseur d'internet qui m'avait facturé des frais pour un service non reçu, ainsi que pour des difficultés liées à mon logement. On m'a parlé du CPRST (Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision), que je ne connaissais pas, et on m'a même aidée à déposer ma plainte en ligne. J'ai aussi reçu des conseils sur mes droits de locataire et la recommandation de contacter l'inspecteur municipal. Je me suis sentie écoutée et soutenue. »

**Marjolaine – cliente**

« Je suis venu rencontrer l'ACEF Montérégie-Est pour des démarches en lien avec mes recours contre mon ancien propriétaire. En cours de discussion, j'ai nommé le fait que je suis diabétique à la conseillère. Elle m'a parlé du crédit d'impôt pour personnes handicapées et que les personnes qui ont le diabète de type 1 y sont automatiquement admissibles. Le fait de faire cette demande donne ensuite accès à la prestation canadienne pour personnes handicapées qui me permettra d'avoir 200 \$ de plus chaque mois jusqu'à mes 65 ans. Quelle belle surprise pour moi de savoir maintenant tout cela! »

**Daniel – client**



*« Ce qui me motive à l'ACEF, c'est de savoir que nous avons le pouvoir de faire une réelle différence dans la vie des gens. Certaines personnes redressent rapidement leur situation, d'autres progressent au fil des rencontres. Nous devenons souvent le pivot vers lequel ils se tournent en cas de difficulté. C'est touchant de voir une personne en grande vulnérabilité nous accorder sa confiance. Souvent, ce n'est pas seulement l'individu qui est aidé, mais aussi sa famille et ses proches. Je me sens privilégiée chaque fois que cela arrive. »*

**Évelyne – conseillère budgétaire**

*« Être membre du conseil d'administration de l'ACEF Montérégie-Est est une expérience tellement enrichissante. J'ai la chance de travailler avec des personnes provenant de toutes sortes de milieux différents et je découvre en même temps toute la variété de l'aide apportée aux personnes dans le besoin à travers la mission de l'ACEF Montérégie-Est. »*

**Jonathan Déom**  
**administrateur du conseil d'administration**

# REPRÉSENTATIONS ET IMPLICATIONS

## **Représentations**

*Nous avons défendu activement les droits des locataires et des consommateurs à travers nos mobilisations, nos actions juridiques et nos prises de parole dans l'espace public.  
Logement.*

### **Logement**

Participation aux mobilisations régionales liées à la crise du logement.

Accompagnement de ménages vulnérables devant le Tribunal administratif du logement (TAL).

Sensibilisation publique sur les droits des locataires et sur la crise du logement.

### **Justice sociale et protection des consommateurs**

Contribution aux mobilisations pour un meilleur filet social.

Participation aux actions de l'Union des consommateurs contre les pratiques de prêteurs abusifs et en faveur d'une meilleure protection du consommateur.

### **Voix publique et sensibilisation**

Nos actions se sont également déployées sur la scène publique et médiatique afin de donner une visibilité aux enjeux vécus par les personnes et familles vulnérables.

- *Présence dans la communauté* : kiosques et activités lors des Journées des aînés à Granby et à Saint-Hyacinthe, Salon des Aînés au Carrefour des générations d'Acton Vale, Salon 50+ FADOQ Richelieu-Yamaska à Saint-Hyacinthe, Salon Présents pour nos personnes aînées aux Galeries de Granby, Foires communautaires (AQDR, CFP francisation, Services Québec, étudiants en francisation à Saint-Hyacinthe), ainsi que le Café-infos pour les personnes aînées organisé par la Ville de Granby (MADA).
- *Mobilisation sociale* : participation à la manifestation contre la pauvreté, à la Nuit des sans-abris et au rassemblement pour une justice sociale.
- *Voix médiatique* : entrevues à TVA sur les recours des locataires face aux problèmes de moisissures et sur l'accès à Internet dans les logements. Couverture journalistique dans Le Guide soulignant l'inquiétude du milieu communautaire et dans La Voix de l'Est sur la situation des locataires du boulevard Fortin, toujours sans avocat pour les défendre.



## **Implications**

*Parallèlement à ces représentations, l'ACEF s'implique de façon continue dans diverses tables et comités de concertation régionaux, ce qui nous permet de travailler en partenariat avec les acteurs du milieu et de renforcer notre impact collectif.*

### **MRC Haute-Yamaska**

Comité WATT

Groupe Action Solution Pauvreté-Comité GALH (logement)

Table concertation Aînés -comité droit des aînés

Table de concertation jeunesse

Table de concertation famille

Corporation développement communautaire

### **MRC Brome-Missisquoi**

Table de concertation logement

Comité Itinérance

Comité de crise

Corporation développement communautaire

### **MRC Des Maskoutains**

Corporation développement communautaire

### **MRC Pierre-de-Saurel**

Table de concertation des aînés

Table de concertation jeunesse

Table de concertation de la famille

Table de concertation en immigration

Corporation développement communautaire

### **MRC De Rouville**

Corporation développement communautaire

### **UNION DES CONSOMMATEURS**

Comité droit du consommateur

Participation à la communauté de pratique

Participation aux CA

Participation à l'AGA

# DE PRÉCIEUX PARTENAIRES

Si l'ACEF peut chaque année offrir ses services et répondre aux besoins de sa clientèle c'est en grande partie grâce à ses précieux partenaires. **Merci de tout cœur pour votre appui et votre collaboration.**

**Un grand merci à nos élus pour le soutien.**



**Secrétariat à l'action  
communautaire  
autonome  
et aux initiatives  
sociales**



**Office  
de la protection  
du consommateur**





***Merci pour  
votre attention !***

**CONTACT :**

ACEF Montérégie-Est  
125 boul. Lord  
Granby, QC J2G 5K1  
1 888 375-1443  
[info@acefme.org](mailto:info@acefme.org)



**acef**  
Montérégie-est